



de kracht van toekomst

Hydroponic

Hét antwoord op de vraag naar duurzaamheid: telen op water, voor een schoner en milieuvriendelijk geteeld product. Wij tonen u graag onze sla- en kruidenrassen die perfect aansluiten bij deze trend.

Eazyleaf

Een ideaal productmodel voor de verwerkende industrie. Ons Eazyleaf-concept heeft diep ingesneden en uniforme blaadjes, is lang houdbaar en kan mechanisch geoogst worden. www.eazyleaf.nl

de kracht van onderscheidend vermogen

Mini-paprika

Gezonde snoepgroente, hapklare snackpaprikaatjes. Helemaal passend in de trend om te streven naar een evenwichtiger eetpatroon. Uitstekend te telen in vele teeltgebieden.

Meloen

Na jaren creatieve en innovatieve meloenveredeling zijn we helemaal klaar voor de introductie van onze meloenrassen. In uiteenlopende typen als Galia, Piel de Sapo, Charentais en Italian Netted Cantaloupes. Onze rassen garanderen een smakelijk kwaliteitsproduct om van te watertanden. Kom proeven!

de kracht van smaak

Sweetgreen paprika

Onze zoete groenblijvende paprika met de stevige bite en een hoog vitamine-C gehalte. Inmiddels heeft de Sweetgreen een substantiële plaats in de schappen van de supermarkt veroverd. www.sweetgreen.nl

Timing Taste

Met deze methode ondersteunen we de gehele keten in het ontwikkelen van smakelijke rassen, kennis en marketing. Ook interessant voor u! www.timingtaste.nl



www.enzazaden.nl

de kracht van samenwerking

Uitnodiging



ENZA ZADEN





Samenwerking

Samenwerking met alle partijen in de keten staat bij ons voorop. Wij luisteren graag naar uw ideeën en wensen. Speuren naar mogelijke trends over de hele wereld. En vertalen dat naar innovatieve groenterassen met toegevoegde waarde waarmee u zich onderscheidt. Zodat de hele keten - van teler tot consument - maximaal profiteert.

de kracht van samenwerking
de kracht van Enza Zaden

Op zoek naar groenterassen met een optimaal rendement?
Met een grote mate van resistentie?
Of met een goede smaak?
Met een duidelijke toegevoegde waarde?
Op zoek naar hét gat in de markt?
Oftewel: naar een groenteveredelaar die in alle opzichten met u meedenkt?

Kom dan naar de Fruit Logistica 2011 in Berlijn en ga met ons het gesprek aan.

Wij zorgen ervoor dat u boordevol nieuwe inzichten en mogelijkheden onze stand verlaat. En weloverwogen de juiste keuze voor het voor u beste groenteras kunt gaan maken.

Afspraak & gratis entreekaarten

Neem voor een afspraak en gratis entreekaarten vòòr 10 januari 2011 contact op met Martine Homan, secretaresse afdeling Marketing:
T + 31 228 350 100;
E marketing@enzazaden.nl.

Bezoek ons

Fruit Logistica 2011 Berlijn

9-11 Februari 2011 | Hal 01.2 | Stand D-07

