

colofon

Adres redactie Weekblad Groenten & Fruit
Postbus 152, 1000 AD Amsterdam
Radarweg 29
1043 NX Amsterdam
Telefoon (020) 515 94 29
Telefax (020) 515 90 40
E-mail:
redactie.groenten&fruit@reedbusiness.nl

Website www.degroentenfruit.nl

Hoofdredacteur Roger Abbenhuis (020) 515 91 15

Chef redactie Theo Brakeboer 06 20 39 63 09

Content coördinator website Esther Jakupaj-de Snoo

Redactie ondernemer en markt Ton van der Scheer 06 20 41 58 82

Redactie teelt Gerard Boonekamp 06 20 39 63 44
Joost Stallen 06 10 21 37 16
Stan Versteegen 06 53 38 67 05
Peter Visser 06 20 40 27 37

Webredactie Cees van 't Wout 06 12 65 61 20
Ellis Langen 06 23 67 77 70
Hetty Bruinse 06 12 74 56 62

Redactie België Clem Reynders

Eindredactie Gea Jongbloed

Vormgeving www.diseno-vormgeving.nl

Uitgever print Aart Freriks

Uitgever online Carianne Burema

Klantenservice
Postbus 808, 7000 AV DOETINCHEM
Telefoon: (0314) 35 83 58 (op werkdagen tussen 8.30 en 17.00 uur).
Fax: (0314) 34 90 48
e-mail: klantenservice@reedbusiness.nl

Abonnementen
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Opgeve via [website] of bij onze Klantenservice. Abonnementen lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze Klantenservice wordt opgezegd. Dit kan schriftelijk, telefonisch of per e-mail. Ook voor informatie over uw lopende abonnement kunt u contact opnemen met onze Klantenservice.
Een jaarabonnement op Groenten & Fruit kost € 354,95
Dit bedrag is inclusief de dagelijkse nieuwsbrief die u ontvangt na aanmelding op <http://www.weekbladgroentenfruit.nl>
Een combinatieabonnement van Groenten & Fruit en het 6 x verschijnende Paddenstoelen kost € 419,95. Prijzen zijn inclusief btw. Studenten en scholieren 30% korting. Buitenlandse abonnees betalen een kleine toeslag voor extra portokosten.
Losse nummers € 8,52 per stuk, incl. btw, excl. verzendkosten.
Abonnementen lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze klantenservice wordt opgezegd via telefoonnummer 0314 - 35 83 58. Kies de optie 'vraag over het abonnement' en vervolgens de optie 'abonnement opzeggen'. Ook voor informatie over uw lopende abonnement kunt u contact opnemen met onze klantenservice.

Sales director Erwin Lopulalan

Verkoop Tuinbouw Postbus 152, 1000 AD Amsterdam
Telefoon (020) 515 98 00
Telefax (020) 515 90 41
Email: verkoop.tuinbouw@reedbusiness.nl
Website: www.tuinbouwmedia.nl

Overige informatie Levertingsvoorwaarden op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van Reed Business zijn van toepassing de voorwaarden, die zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam. Uitgever en auteurs verklaren dat dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, evenwel kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Uitgever en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bronde informatie. Gebruikers van dit blad worden met nadruk verzocht deze informatie niet te kopiëren of te verspreiden, maar af te gaan op hun professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren. Auteursrecht © 2002 Reed Business, Den Haag. Alle rechten zijn voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoerd, afgedrukt, opgenomen in een geautomatiseerd bestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Uw opgegeven gegevens kunnen worden gebruikt voor het toezenden van informatie en/of speciale aanbiedingen door Reed Business en speciaal geselecteerde bedrijven. Indien u hierop niet wilt, stuurt u een briefje naar Reed Business, t.a.v. Adresgegevens, Postbus 808, 7000 AV Doetinchem. www.reedbusiness.nl
ISSN 0925-9694

Boodschap



TOMAAAT ALS LEVENDE KUNST

'De voedselproductie (terug) naar de stad brengen en zichtbaar maken kan zowel het bewustzijn van de waarde van voedsel versterken als helpen te voorzien in een gezonde, groene en duurzame stad.' Geen nieuwe imago-actie van de sector om de band met de tuinbouw te versterken bij de consument die vervreemd is geraakt van de groenteproduktie, maar een regel uit de folder van de tentoonstelling 'Foodprint', in hartje Den Haag. Daar staat, tussen andere kunstenaars-expressies rond het thema 'voedsel voor de stad', ook een kasje met tomatenplanten. Een rijtje beeldschermen in dit kunstwerk 'Tomato Habitus' toont non-stop beelden van vijf locaties, waar de groei en productie van tomatenplanten (allemaal ras Dirk) wordt vastgelegd. Onder andere komen via internet beelden binnen van een camera die staat opgesteld in de kas van Thomato World, maar ook planten op een dakterras, in een hobbykas en in een winkelalage worden gevolgd via de monitoren.

Zomerfruit op abri's

De aardbei is een lekker ding, aalbessen en bramen en blauwe bessen zijn lekker fris en framboos is een lekker stuk. Het GroentenFruit Bureau vult vanaf komende week enkele honderden bushokjes met reclame voor zomerfruit. Zodat jong en oud bij warm weer niet alleen maar trek krijgen in een ijsje. Tegelijk met de campagne op de abri's lanceert het GroentenFruit Bureau ook de website www.2x2.nl/zomerfruit. Met allerlei frisse en lekkere ideeën om dat zomerfruit nog lekkerder te maken.

lekker



fris

Zomerfruit. De lekkerste verleiding.

www.2x2.nl/zomerfruit

lekker



stuk

Zomerfruit. De lekkerste verleiding.

www.2x2.nl/zomerfruit